



ПРОФСОЮЗ РАБОТНИКОВ НАРОДНОГО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОФСОЮЗА  
ПРЕЗИДИУМ ОБЛАСТНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОФСОЮЗА

## **ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

25 января 2017 г.

Москва

Протокол №17-2

### **О проведении в 2017 году «Года профсоюзного PR-движения»**

В соответствии с Программой развития деятельности Профсоюза на 2015-2020 гг. одними из важнейших стратегических целей развития Профсоюза является его организационное, кадровое и финансовое укрепление, повышение профессионализма кадров и актива, совершенствование информационной составляющей уставной деятельности.

На VII съезде Профсоюза и XX конференции Московской областной организации профсоюза работников образования и науки РФ было отмечено, что для успешной реализации уставной деятельности, дальнейшего укрепления взаимодействия с социальными партнёрами, мотивации профсоюзного членства и стимулирования активности членов Профсоюза необходимо вести работу по формированию современного, позитивного имиджа Профсоюза, последовательно совершенствовать информационную работу, опираясь на современные формы и методы связей с общественностью и новейшие информационно-коммуникационные технологии.

Для реализации этих задач, в целях совершенствования информационной работы **президиум Московской областной организации Профсоюза ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Одобрить Примерный План мероприятий «Года профсоюзного PR-движения» (Приложение №1).

2. Местным организациям :

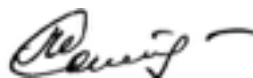
2.1. В соответствии с Примерным Планом мероприятий «Года профсоюзного PR-движения» разработать и реализовать комплекс мер, направленных на совершенствование информационной работы на уровне местных и первичных организаций Профсоюза.

2.2. Провести дополнительный мониторинг состояния информационных ресурсов и информационной работы на всех уровнях структуры Московской областной организации Профсоюза.

2.3. Активно использовать возможности Совета молодых педагогов в реализации целей и усилении работы по мотивации профсоюзного членства.

3. Контроль за выполнением постановления возложить на заместителя председателя В.Н.Алхимову.

Председатель Московской  
областной организации Профсоюза



М.Сотников

## **ПРИМЕРНЫЙ ПЛАН мероприятий «Года профсоюзного PR-движения»**

**Главными задачами Года профсоюзного PR-движения являются:**

- повышение качества профсоюзной информации и эффективное использование информационных ресурсов
- обеспечения большей открытости деятельности выборных профсоюзных органов и на этой основе повышение корпоративной культуры;
- реализация проекта – Открытый (публичный) отчёт выборного профсоюзного органа;
- внедрение новых информационных технологий, обеспечивающих более оперативное и всестороннее информирование членов Профсоюза о деятельности Профсоюза по представительству и защите социально-трудовых прав и профессиональных интересов членов Профсоюза;
- обучение профсоюзных кадров и актива формам и методам информационной работы с использованием новых информационных технологий;
- активизировать процесс создания института общественных корреспондентов печатных и электронных изданий организации Профсоюза;
- разработка и подготовка информационно-методических рекомендаций по ведению информационной работы и мотивации профсоюзного членства (инструкций и справочников по разным вопросам информационной работы);
- создание собственных пользовательских групп в социальных сетях с целью расширения целевой аудитории.

<b>№ п/п</b>	<b>Мероприятия</b>	<b>Ответственные</b>	<b>Сроки</b>
	Утверждение плана «Года профсоюзного PR-движения».	Организационно-информационный отдел	январь
	Анализ состояния информационной работы и мониторинг информационных ресурсов.	Организационно-информационный отдел	январь-февраль

Формирование на основе данных мониторинга базы информационных ресурсов.	Организационно-информационный отдел	март-апрель
Подготовка и распространение информационно-методических материалов по основным направлениям PR-деятельности.	Организационно-информационный отдел	январь-апрель
Модернизация сайта	Организационно-информационный отдел	январь-апрель
Открытие и ведение на сайте ежемесячной рубрики «PR-движения».	Организационно-информационный отдел	февраль-декабрь
Публикация в газетах «Мой Профсоюз» и «Солидарность» тематических вкладок по «Году профсоюзного PR-движения» (в соответствии с графиком выхода публикаций).	Организационно-информационный отдел	март - ноябрь
Проведение семинара – совещания для членов молодежного совета. «Проект «PRO- Марафон» в действии».	Организационно-информационный отдел	15 марта
Проведение семинара-совещания для председателей первичных организаций	Организационно-информационный отдел	29 марта
Проведение семинара-совещания для председателей местных и молодежных советов « Информационная работа как одно из ключевых направлений деятельности Профсоюза»	Организационно-информационный отдел	19,20,21 апреля 2017
Участие во Всероссийской интернет – акции «Я в Профсоюзе».	Организационно-информационный отдел	январь - май

	Участие во Всероссийском конкурсе «На лучшую публикацию в газету «Мой Профсоюз».	Организационно-информационный отдел	март - ноябрь
	Подведение итогов «Года профсоюзного PR-движения»	Организационно-информационный отдел	январь 2018

**Организационно-информационный отдел МООП**